

# VALGKAMPHÅNDBOK FOR LOKALLAGSLEDERE I ROGALAND 2017

miljøpartiet  
de grønne

rogaland



### **Hei lokallagsleder!**

Du leser nå et lite oppslagsverk som vi i valgkamputvalget håper du vil ha nytte av. Målet er at denne håndboka skal være en hjelp for deg i planlegging og gjennomføring av stortingsvalgkampen i akkurat din kommune. Håndboka du nå leser er laget spesielt for dere som er lokallagsledere. Vanlige aktive medlemmer vil motta en egen versjon. Det samme vil stortingskandidatene våre.

### **Vennlig hilsen**

*Anna Kvam 1. stortingskandidat*

*Eline Vigre, fylkessekretær*

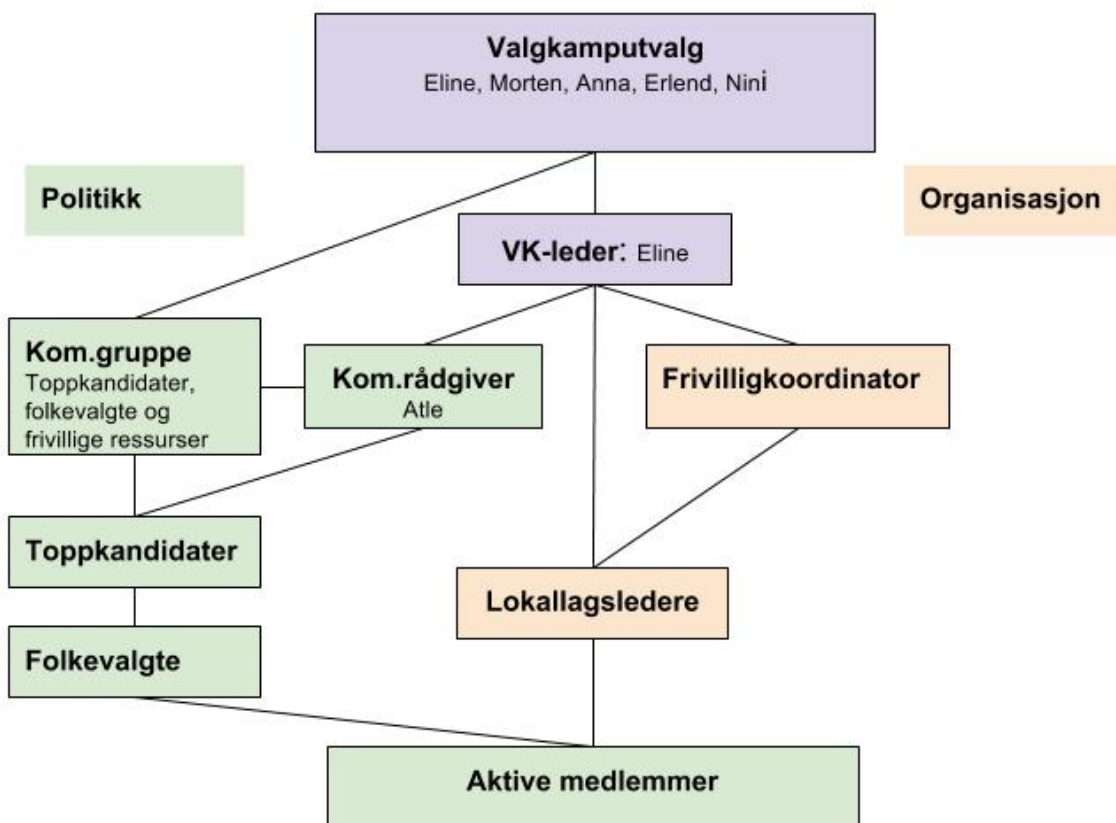
*Morten Tønnessen, fylkesleder*

# Organisering av fylkeslaget i valgkampen

Fylkesstyret i Rogaland MDG har delegert ansvar for organiseringen av valgkampen til et

valgkamputvalg. Utvalget består av Eline Vigre (valgkampkoordinator, leder av valgkamputvalget), Morten Tønnessen (fylkesleder) samt de tre toppkandidatene – Anna Kvam, Erlend Kristensen og Nini Hæggernes.

Valgkamputvalget har fått mandat til å disponere Rogaland MDG sin budsjettpost for stortingsvalgkampen 2017 og å ta valgkamprelaterte avgjørelser på vegne av fylkesstyret. Utvalget er en administrativ/organisatorisk enhet med dette ene formålet. Under ser dere et organisasjonskart som viser hvordan fylkeslaget vil være organisert i valgkampen. Forklaring av hver enkelt boks følger under kartet.



## Forklaring av organisasjonskart

(NB! Det er egentlig kun de fire første radene, tilsvarende høyre side av organisasjonskartet dere trenger å forholde dere til i det daglige – de påfølgende radene, om fylkeslagets arbeid for øvrig, er til orientering.)

<b>Hvem</b>	<b>Nærmeste overordnede</b>	<b>Arbeidsoppgaver</b>	<b>Arbeidssted</b>
<b>Valgkamputvalget</b> Består av -Eline Vigre -Morten Tønnessen -Anna Kvam -Erlend Kristensen -Nini Hæggernes	<b>Fylkesstyret</b>	Har ansvar for å ta økonomiske, politisk-strategiske og organisatoriske avgjørelser for fylkeslaget i valgkampen. Utgjør den overordnede valgkamplederen, og koordineres av valgkampleder Eline Vigre.	<b>Det Grønne huset</b>
<b>Frivilligkoordinator</b> May Lise Talgø	<b>Valgkampleder Eline Vigre</b>	Har ansvar for å følge opp fylkeslagets medlemmer og frivillige i planlegging og gjennomføring av valgkampaktiviteter. Skal ha en støttefunksjon for lokallagslederne ved behov.	<b>Det Grønne Huset</b>
<b>Lokallagsledere</b> Thomas Bendiksen Reidun Rødeseike Bernd Elmies Alexandra Gjerdrum Alexander Raustein Marianne Sol Levinsen Jan Kristoffer Johnsen Hans Bjørnar Tunheim Tone Lill Molund Halldis Furre Wenche Barka	<b>Valgkampleder Eline Vigre, fylkesleder Morten Tønnessen, og frivilligkoordinator</b>	Dette er dere! Dere har ansvar for å organisere og gjennomføre valgkampen med deres lokallag og i deres kommune. Se kapittel tre for mer utfyllende informasjon.	<b>Lokalt</b>
<b>Aktive medlemmer</b> Mange håper vi!	<b>Lokallagsleder</b>	Gjennomføre valgkamprelaterte aktiviteter etter lyst, evne og motivasjon.	<b>Lokalt</b>
<b>Kommunikasjonsgruppa</b> Topp tre: Anna, Erlend og Nini Andre kandidater Div. lokale folkevalgte Frivillige ressurser Atle Andersen, kommunikasjonsrådgiver	<b>Valgkamputvalget</b>	Koordinere og gjennomføre arbeidet for å synliggjøre vår politikk og våre toppkandidater gjennom tradisjonelle og sosiale medier i valgkampen. Skal følge vedtatt kommunikasjonsstrategi.	<b>Lokalt/Det Grønne Huset</b>
<b>Stortingskandidater</b>	<b>Kommunikasjonsgruppa</b>	Gjennomføre kommunikasjonsarbeid i tråd med kommunikasjonsgruppas prioriteringer. Være synlig i sine kommuner.	
<b>Folkevalgte</b>	<b>Kommunikasjonsgruppa og lokallagsleder (kommunalt)</b>	Gjennomføre kommunikasjonsarbeid i tråd med	

	<b>folkevalgte)/fylkesleder (folkevalgte på fylkesnivå)</b>	kommunikasjonsgruppas prioriteringer og gjennomføre valgkamparbeid lokalt i sine kommuner.	
<b>Kommunikasjonsrådgiver</b> Atle Andersen	<b>Valgkamputvalget</b>	Yte bistand med kommunikasjonsarbeidet i tråd med kommunikasjonsgruppas prioriteringer. Særsilt oppfølging av 1.kandidat.	<b>Privat/Det Grønne Huset</b>

## Lokallagsledernes ansvar

Som lokallagsleder **er du hovedansvarlig** for at det gjennomføres valgkamp i din kommune. Under følger en oversikt over hva du har ansvar for, henvisning til hvor du kan finne ytterligere relevant informasjon, samt en oversikt over hva du kan få hjelp til og hvem du kan søke hjelp hos.

Oppgave	Kan jeg få hjelp til dette?	Hvem hjelper meg?	Ytterligere info
<b>Stille spørsmål!</b> Hvis du fortsatt har spørsmål om planlegging av valgkampen etter å ha lest dette dokumentet skal disse rettes til valgkampleder Eline Vigre, eller fylkesleder Morten Tønnessen.	<b>Nei</b>		
<b>Kartlegge de frivillige ressursene du har til rådighet i din kommune.</b>  Målet er å finne ut hvor mange aktive medlemmer dere kan regne med både i forkant av og under valgkampinnspurten (vi regner valgkampinnspurten fra 1. august)	<b>Ja:</b>  Tilgang på relevant informasjon fra medlemsregistret (Hypersys)	Eline Vigre (valgkampleder)  May Lise Talgø (Frivilligkoordinator)  Hans Joar Høiby Hansen (medlemsansvarlig nasjonalt)	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYkdkx_POYstir3F8UctW6VmpKLInxnngIOK9gRGAYvqLYQ/viewform?usp=sf_link">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYkdkx_POYstir3F8UctW6VmpKLInxnngIOK9gRGAYvqLYQ/viewform?usp=sf_link</a>  Her er linken frivilligskjemaet som vil bli sendt alle medlemmer. Det kan være nyttig for dere å sende linken direkte til dem dere mener ønsker å delta aktivt i valgkampen.
<b>Lage en plan for valgkampen i ditt fylke (før sommeren).</b>  Dette innebærer bl.a. å legge et ambisjonsnivå for aktivitet både i forkant av og under valgkampinnspurten, og fordele	<b>Ja:</b>  Ideer til hva slags valgkamp-aktiviteter som kan gjennomføres i din kommune,	Eline Vigre, (valgkampleder)  May Lise Talgø (Frivilligkoordinator)	<a href="https://www.geriljamaen.no/">https://www.geriljamaen.no/</a>  Her finner du gøyale tips og triks.  <a href="https://sites.google.com">https://sites.google.com</a>

<p>ansvar for å gjennomføre de ulike aktivitetene.</p> <p>De vanligste aktivitetene å gjennomføre i løpet av en valgkamp er å være synlig i gatebildet ved å for eksempel stå på stand (dele ut flyers, snakke med folk), og å gjennomføre eventuelle stunts og aksjoner, skrive leserinnlegg og delta i lokale debatter.</p>	<p>utover det «vanlige» som å stå på stand.</p> <p>Hjelp til å undersøke hvor og når dere bør bemanne valgkampstand i ditt fylke.</p>		<p><a href="http://mdg.no/intranett/ressurser/valgkamp?authuser=0">/mdg.no/intranett/ressurser/valgkamp?authuser=0</a></p> <p>Her finner du nyttige ressurser som manualer, materiell, og databank for saker som kan brukes. Blant annet.</p> <p><a href="https://www.flickr.com/search/?text=milj%C3%B8partiet%20de%20og%C3%B8nne%20valgkamp">https://www.flickr.com/search/?text=milj%C3%B8partiet%20de%20og%C3%B8nne%20valgkamp</a></p> <p>Valgkambilder fra tidligere år.</p> <p>Til inspirasjon!</p>
<p><b>Gjøre deg kjent med fylkeslagets valgkampkalender.</b></p> <p>Dette er et verktøy det vil være greit å bruke, særlig i valgkampinnspurten. Kalenderen vil inneholde oversikt over aktiviteter som vi deltar på (med hvilke representanter). Disse er det relevant for den enkelte lokallagsleder å holde oversikt over. Eks: debatter toppkandidatene deltar i, viktige arrangementer vi bør være tilstede på, etc.</p> <p><b>NB:</b> Som lokallagsleder bør du selv foreslå aktiviteter i din kommune som du mener er relevante for hele fylket i valgkampkalenderen.</p>	<p><b>Ja:</b></p> <p>Få tilgang til oppdatert kalender. Lokallagets mail vil få invitasjon til denne kalenderen.</p>	<p>Eline Vigre, valgkampleder</p>	
<p><b>Kartlegge hvor mye materiell (først og fremst flyere) dere har behov for i din kommune.</b></p>	<p><b>Ja:</b></p> <p>Du kan få hjelp til å finne ut hvor mye materiell som trengs i din kommune</p>	<p>Eline Vigre (valgkampleder)</p> <p>May Lise Talgø (Frivilligkoordinator)</p>	<p>Valgkamputvalget kommer til å bestille tre ulike typer brosjyrer/flyere:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En nasjonal flyer med Une og Rasmus (produseres nasjonalt)</li> <li>2. En kandidatflyer med vår 1. stortingskandidat Anna Kvam</li> </ol>

			(produseres nasjonalt) 3. En fylkesflyer med alle våre toppkandidater (produseres av fylkeslaget)
<b>Hente materiell</b> Når materialet vi har bestilt ankommer er det ditt ansvar som lokallagsleder å sørge for at materialet hentes på Det Grønne Huset (i Stavanger), og fraktes til din kommune i god tid før valgkampinnspurten begynner.	<b>Ja:</b>	Noen andre i ditt lokallag	Dere vil få en dato hvor materialet er klart til avhenting på Det Grønne Huset så snart utvalget har sendt bestillingene.  Dere kan vente de to flyerne som er produsert nasjonalt i slutten av mai. Fylkesflyeren vil være klar til avhenting innen felleferien.

## Generell informasjon

På Rogalands årsmøte ble det under valgkamp-workshopen etterspurt informasjon. Her er noen av punktene som angår lokallagsledere.

Spørsmål	Svar	Kommentar
Kan vi få en innføring i Hypersys?	Hypersys er det Hans Joar Høiby på <a href="mailto:medlem@mdg.no">medlem@mdg.no</a> som administrerer. Han gir tilgang til lokallagsledere på bakgrunn av innsendt årsmøteprotokoll. Dersom dere ikke har tilgang, kontakter dere Hans Joar. Dersom dere trenger hjelp til bruk kan også Eline Vigre (fylkessekretær) være behjelpelig.	
Hva går det an å søke på av penger og støtte til valgkamp.	Det går an å søke fylkestyret ( <a href="mailto:rogaland@mdg.no">rogaland@mdg.no</a> ) og Valgkamputvalget ved Eline Vigre ( <a href="mailto:eline.vigre@mdg.no">eline.vigre@mdg.no</a> ) om penger til eksempelvis arrangementer eller reiser i valgkampøyemed. Vi har ikke et fasitsvar på hva man kan søke om ressurser til.	Vi vil gjerne oppfordre lokallagene til å søke om ressurser for å gjennomføre aktiviteter som synliggjør MDG.
Hvordan søke etter sponsorer - vurderinger av etikk og profil.	Her finnes ingen fasit. Ta egne vurderinger, er dere i tvil, kontakt oss ( <a href="mailto:rogaland@mdg.no">rogaland@mdg.no</a> ).	

Hvordan oppsøke bedrifter for å få støtte.	Her finnes heller ikke fasitsvar. Ulike bedrifter, både profil og størrelse, krever nok ulik tilnærming. Ønsker dere vår vurdering på spesifikke bedrifter, ta kontakt (rogaland@mdg.no).	
Hvordan få inn midler lokalt vha "fundraising"?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nasjonalt har en kampanje som heter 1%-kampanjen. Her kan dere oppfordre til å gi.</li> <li>2. Verv medlemmer, det er det mest effektive langsiktig.</li> <li>3. Kjør kollekt til spesifikke formål på et arrangement.</li> <li>4. Vær kreative. Kan dere arrangere et grønt arrangement som går i pluss? Konsert? Foredrag?</li> </ol>	
Hvordan skaffe frivillige?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RING medlemmene deres!</li> <li>2. Ring frivilligkoordinator. Evt fylkesleder Morten Tønnessen/fylkessekretær Eline Vigre</li> </ol>	
Hvordan få materiell?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fylket bestiller flyers som dere kan få. Dette tar vi ansvar for.</li> <li>2. Vær kreativ! Hva trenger dere? Hvordan ønsker dere å fronte valgkampen?</li> </ol>	
Meny på små lavterskeloppgaver	Kommer, men er allerede gode ideer å finne på f.eks geriljamanualen.no	
Hvordan går man frem for å få til ting lovlig, eksempelvis hvordan og hvem søker man for å få til en stand her og der? Kan man dele ut materiell "overalt"?	Kommunen har god oversikt over hvor man må søke om lov. Kontakt din lokale kommune og forhør deg om praksis og hvem du søker om løyve.	
Tips til konfliktløsning	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vær raus med hverandre og tolk alt i beste mening. Ingen er onde, og sterke motstridende</li> </ol>	Dersom dere trenger hjelp eller veiledning på hvor man finner ulike dokumenter, kan dere ta kontakt med fylkessekretær Eline Vigre



	<p>meninger skal vi tåle og dyrke.</p> <p>2. Vi har etiske retningslinjer som også innbefatter hvordan vi håndterer konflikter. Disse finner dere på vårt intranett: i.mdg.no.</p>	(eline.vigre@mdg.no)
Veileder til oppfølging av medlemmer	Ring og slå av en prat. Inviter til interessante arrangementer. Noen ønsker å prate med andre på uformelle møtesteder som en grønn cafe, andre ønsker litt størrelse og å bli fôret med kunnskap og informasjon.	
Skolering i SoMe og andre relevante medier	<p>Det blir skoleringshelg i slutten av juni (24 – 25. 6), hvor det kan hende at dette blir en del av tematikken.</p> <p>Vi kan også ha dette som tema under den kreative workshopen og folkevalgtsamlingen 13.05.</p>	